



新华报业传媒集团主办
国内统一刊号CN-32-0055
邮发代号27-59
总第11896期



官方微博
@扬子晚报



扫码赚积分
积分当钱花

您的积分可在“扬子晚报”微信公众号
下方“积分商城”尽情兑换和购买

- 名医定制红叶排湿茶
- 清凉祛火苦瓜薄荷茶
- 小巧方便家用艾灸贴
- 夏季清凉乳胶凉席三件套

【版权声明】:

本报刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025*96096
025*58681007
邮箱: yzfwbq@126.com

城市天气播报
9月14日-9月15日

南京	多云	29~22℃
徐州	阴	27~21℃
连云港	阴	27~21℃
淮安	阴转多云	28~22℃
盐城	小雨转阴	27~21℃
宿迁	阴	27~22℃
扬州	多云	31~22℃
泰州	阴转多云	30~23℃
镇江	多云	29~23℃
常州	阴	30~23℃
无锡	多云	31~24℃
苏州	多云	32~25℃
南通	阴	30~23℃
上海	多云	31~25℃

值班编委 戴平 杜雪艳
封面编辑 宋学伟
封面美编 张丹

8000公里铁路、36条过江通道……

江苏“立体交通”让“出城如串门”

8000公里铁路、36条过江通道、42个高速公路省际出口、机场跻身全球前50位……近日,《江苏省长江经济带综合立体交通运输走廊规划(2018-2035)》经省委省政府同意正式印发,提出确保2020年基本建成、2025年全面建成“面向国际、承东启西、辐射南北、顺畅高效”的综合立体交通运输走廊,到2035年,综合交通运输体系率先基本实现现代化,服务和支撑江苏省长江经济带高质量发展。 扬子晚报/杨眼记者 石小磊

高快速铁路2年后通达7成县级节点

近些年来高铁建设广受群众关注,补齐铁路短板也成为《规划》重点内容。《规划》提出,加快建设北沿江高铁、南沿江铁路,构建横贯江南江北的沿江高铁通道,提升江苏省对中西部地区的辐射带动力。以沿江高铁通道为主轴,加快完善高快速铁路网络。

优化国家高铁主通道在江苏省内布局,2025年形成以南京为中心的“米”字形1.5小时高铁放射网。完善区域高快速铁路网络,实现与周边区域更高层次的互联互通。到2020年,

江北干线铁路主骨架基本形成,全省高快速铁路里程达到2700公里左右,覆盖超过70%的县级及以上节点,所有设区市之间2小时基本可达。到2025年,江苏境内国家中长期铁路网规划中的高快速铁路项目基本建成,形成“三纵四横”高快速铁路网,高快速铁路里程达到4800公里左右。到2035年,全省运营铁路达8000公里左右,其中高快速铁路里程达到5200公里以上,省际接口达26个(苏鲁6个、苏皖10个、苏浙3个、苏沪7个)。

宁镇扬、苏锡常打造“0.5—1小时通勤圈”

宁镇扬都市圈将以提升南京首位度为重点,规划建设南京至淮安铁路、宁黄铁路、宁扬宁马铁路、南京—仪征—扬州线、南京—滁州线、南京—马鞍山线等;苏锡常地区则将增强无锡全国性综合交通枢纽功能为重点,强

化内部交通,还将推进无锡硕放机场—张家港线规划研究。到2025年,沿江城市群城际铁路里程达到500公里左右。到2035年,沿江城市群城际铁路将实现公交化运营,宁镇扬、苏锡常地区实现“0.5—1小时城市通勤圈”。

2020年前再增国际及地区航线30条左右

长久以来,许多江苏人去国外首选的不是省内机场,而是上海的机场,江苏机场同质化竞争、国际航运发展滞后等矛盾突出。《规划》提出,将系统谋划机场布局定位,加快机场基础设施建设。尽早启动南京禄口机场三期工程建设。持续改进航空网络通达

性,重点加大开辟直达全球主要枢纽机场的国际远程客运航线力度。到2020年,全省机场航线达330条以上,其中国际及地区客运航线95条,比2017年增加30条左右。到2035年,南京禄口国际机场旅客吞吐量排名进入全球前50位。

打造“轨道上的机场群”,坐飞机更方便

“机场+轨道交通”的枢纽模式将使普通公众坐飞机更方便。根据《规划》,我省将加快高铁、城际铁路引入重点机场,打造“轨道上的机场群”。进一步完善禄口机场周边高速公路网络,打通至苏中、苏北的快速通道。加快连通无锡硕放机场的城际铁路建设。建设连云港新机场集

疏运设施。完善其他机场集疏运设施建设,将机场建设成综合交通枢纽。同时加快推进通用机场建设。到2020年,基本实现30分钟航程覆盖全省域。到2035年,建成类型多样、服务广泛的通用航空体系,基本实现15分钟航程覆盖全省域。

2025年30座过江通道基本缓解“过江难”

以便捷长江南北交通为目标,我省将统筹规划,加快长江过江通道建设,着力推进铁路、公路、城市道路、城市轨道交通合并过江。其中,包括五峰山过江通道、沪通长江大桥、常州至泰州、江阴第三、通沪(北沿江)、江阴第二、海太等都将成为公铁两用过江通道。

在加快铁路过江通道建设,优化公路过江通道布局的同时,完善城市过江通道功能。至2020年,全省过江通道数量达17座。至2025年,已建和在建过江通道数量达30座,过江通道瓶颈基本缓解。至2035年,形成功能完善、安全可靠的过江通道系统,已建和在建过江通道数量达36座,长江两岸相邻县级节点基本实现直连快通。

	2018—2020年 建设项目	2021—2035年 新开工项目
高快速铁路	连盐铁路、青连铁路、沪通铁路一期、连淮扬镇铁路、徐宿淮盐铁路、连徐高铁、盐城至南通铁路、上海至湖州铁路、沪通铁路二期、南沿江铁路、北沿江高铁、通苏嘉铁路、盐泰锡常宜铁路、合肥至新沂铁路、镇江至宣城铁路等项目。	淮安至新沂铁路、京沪高铁与宁启线联络线、沿海高铁连云港至盐城段、徐宿客专等项目。
城际铁路	建设南京至淮安铁路、宁黄铁路、无锡—江阴—靖江线(无锡至江阴段)及无锡—宜兴线,力争开工宁扬宁马铁路、泰兴—常州线、南京—仪征—扬州线、南京—句容线等项目。	常州—无锡—硕放机场—苏州线、南京—镇江—扬中线、南京—滁州线、南京—马鞍山线、苏州—淀山湖—上海线、如东—南通—苏州—吴江—湖州线、无锡—江阴—靖江线(江阴至靖江段)、硕放机场—常熟线—太仓—上海线、南通(启东)—上海(崇明)线等项目。
过江通道	沪通长江大桥、五峰山过江通道、南京长江五桥、和燕路过江通道、仙新路过江通道、常州至泰州过江通道、龙潭公路过江通道、建宁西路过江通道、上元门过江通道、南京地铁4号线二期过江通道等项目,力争开工建设江阴第三过江通道、江阴第二过江通道、润扬第二过江通道、锦文路过江通道等项目。	通沪(北沿江)过江通道、七乡河过江通道、汉中西路过江通道、苏通第二过江通道、张皋过江通道、张靖过江通道、宁仪城际铁路过江通道、崇海过江通道等项目。 预留项目:南京地铁13号线过江通道、南京地铁14号线过江通道、金山过江通道、仪征至龙潭过江通道、润扬第三过江通道、润扬第四过江通道、靖澄过江通道、海太过江通道等项目。

多种交通无缝对接实现“出城如串门”

“乘高铁20分钟,下了高铁到目的地却花了两小时。”这样的情况,在未来将得到改变。《规划》提出,将强化国家干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通之间的一体化衔接,通过无缝换乘等措施实现枢纽设施的整合,尽可能将城际铁路、市域(郊)铁路引入中心城区,推动百姓出行从“城到城”到“门到门”的变化。我省将构建以铁路站为主导的客运枢纽,重点建设和完善北

沿江高铁南京北站,南沿江铁路江阴站、金坛站、武进站,连淮扬镇铁路扬州东站、淮安东站,沪通铁路南通西站、张家港站、常熟站、太仓站,沿海铁路盐城站、连云港站,徐宿淮盐铁路宿迁站,京沪铁路徐州站,盐泰锡常宜铁路无锡惠山站等综合客运枢纽项目。构建以机场为主导的客运枢纽,重点建设和完善南京禄口国际机场、无锡硕放机场等综合客运枢纽项目。到2020年,全省累计形成30个以上综合客运枢纽。

打通一批“断头路”和“瓶颈路段”

以国家高速公路通道扩容和省际高速公路建设为重点,我省将推动京沪高速新沂至江都段、沪鄂高速太仓至常州段(沿江高速)等项目扩建,加快溧阳至宁德、宜兴至长兴等省际衔接项目建设。完

善高速公路网络布局。提高普通国道省干线公路网络畅通性。以提升路网通畅性为重点,推进普通国道省干线公路建设,全面消除跨区域“瓶颈路段”。推进干线公路与城市道路服务功能有效衔接、融合。

省广告协会第七次会员大会在宁召开

扬子晚报荣膺“突出贡献奖”

扬子晚报讯(记者 赵成君)省广告协会第七次会员大会9月13日在南京隆重召开。来自中国广告协会、省政府相关部门、省内外大中型广告传媒企业、广告主企业、高校及研究机构等在内的代表或特邀代表600多人参加了大会。同期举行的“广告新时代大变革高峰论坛”,围绕和着眼广告传媒行业新生态,充分反映和纵论了广告传媒业的大变革中新思维、促转型中新路径、谋发展中新方式。

本次大会在完成换届重要议程的同时,还着力为加大协会平台构建力度,宣布倾力打造的中国广告资讯网开通上线。会上,为获得2017年全国广告行业服务品牌紫金奖及江苏广告30年行业发展贡献奖的105家企业或单位、70多名个人,举行了隆重的颁奖典礼,扬子晚报荣膺“突出贡献奖”。在新一届理事会上继续当选会长的贺寿天,在代表上届理事会所作的工

作报告中指出,近几年来,省广告协会通过举办广告节、高层论坛、沙龙等形式,积极为会员单位和行业提供优质服务,先后指导举办了“2015中国(无锡)互联网广告峰会”、“2016(常州)游戏动漫节”、“2016(南京)‘双创’高层论坛”、第一、第二届“江淮广告节”、“新全球化时代品牌升级高端论坛”和“苏州品牌博览会品牌价值论坛”。经过几年的建设和发展,目前全省已有12个广告产业园,园区总建设面积

226万平方米,入驻企业3000多户,从业人员12万多人,广告经营额累计1500亿元。贺寿天在谈到省广协未来五年的工作创新时强调,江苏广告业发展总量位于全国第三,但是国内外的专业影响力远逊于北、上、广。省广协倾力打造“中国广告资讯网”平台,意在面向全国广告业界开展快捷、准确的行业信息公益性服务,为全国广告业界提供信息集散、筛选服务的公益平台。