

作为上市公司重要的护盘手段,股份回购渐入佳境

哪些“库藏股”值得投资者关注

股份回购是上市公司重要的护盘手段。4月份是年报披露季,股份回购渐入佳境,概念股明显跑赢大市。那么,哪些股份回购是有“诚意”、值得投资者重点关注的呢?

扬子晚报记者 范晓林

投资有风险,入市需谨慎 个股不做推荐

4月份174只股票回购,多数飘红

扬子晚报记者梳理Wind数据统计发现,截至4月25日,两市共有578家公司完成了股份回购方案。2018年以来,又有334家公司公布了股份回购预案,仅4月份,就有174家公司发布了股票回购进展公告,同比环比均大增。4月25日周三,分众传媒公告称2017年净利润达60亿元,另外还豪斥30亿元回购股票。周三周四该股盘中均有冲高表现。分众传媒2017年财报显示,公司2017年实现营收120.1亿元,同比增长17.63%;实现归属于上市公司股东的净利润为

60.05亿元,同比增长34.9%。另外,分众传媒还披露了回购股票公告称,考虑员工股权激励方案,拟不超30亿元回购公司股份,回购股份的价格不超过13元/股。另外,随着年报进入高峰期,25日汉王科技、凯莱英、安奈儿、华力创通、汇川技术、锐奇股份、四方达、中文在线、东方网力、高伟达、精测电子等15家公司发布了股份回购进展公告,多数个股飘红。

主动式回购是“信号”,可能带来可观回报

所谓股票回购,是指上市公司利用现金等方式,从股票市场上购回本公司发行在外的一定数额的股票的行为。在股市震荡时,除了大股东及董监高增持外,回购亦是上市公司重要的护盘手段。大多数情况下,公司将回购的股票作为“库藏股”保留,不再属于发行在外的股票,且不参与每股收益的计算和分配。

策略分析人士表示,股份回购向外界传递了股价低估的信号,如果注销则可提升股票含金量,利于股价上涨。一旦上市公司公布回购股票,原来持有股票的可以一直持有等待股价上涨;

未持有的投资者,只要发现股价离回购价还有一定空间,可以择机买入等待股价向回购价靠拢。当股价向回购价靠拢甚至超过时,投资者视具体情况可以卖出手中股票获取收益。

当上市公司认为二级市场股价偏低不能反映公司真实价值,会从二级市场回购本公司股票并注销。一般情况下,股票回购都会令股价上升,究其原因主要是公司回购股票后,上市公司剩余股份的每股收益及每股净资产都会上升,市盈率会下降,因此股价会出现上升。上市公司回购期间,由于大量买入,基本上封杀了下跌空间。不过实际操作中,从回购情况看来,有些上市公司回购实属无奈。上市公司大股东通常比一般投资者更了解公司内部情况,主动式回购反映了大股东对公司和股价前景的信心,往往被视为股价触底信号,中长期可能带来具有吸引力的回报。具体到上市公司,回购对股价的提振效果存在明显分化。例如,京东方A今年股份回购总金额高达2.27亿,据公开信息测算回购均价约为2.55元/股,此前一段时间股价一度超过1.6倍,达到6.68元的高价。虽然目前随大盘调整至4.49元,但

仍比回购价高出7成有余。2017年京东方利润创纪录,公司主要产品市场占有率提升并保持全球第一水平。公司成功打造“中国屏”,获刘姝威发大力挺。

“库藏股”,投资需看基本面

近期,股指持续在3100点徘徊,并一度接近一年新低,股份回购也进入高潮。有的公司认为股价被低估,回购后可提升每股收益水平;有的公司趁股价处于低位,将回购的股票作为“库藏股”保留,用于后续员工持股计划或股权激励。策略分析人士认为,从投资角度看,回购只是判断公司价值的信号之一,投资者仍需注重公司的基本面研究。只有当估值低于合理价值且公司未来有比较好的发展时,公司的回购行为才有较大的参考意义。从价格来看,回购价格体现股东对公司价值的判断,回购价格上限如果与公司的距离较大,说明股价未来可能有较大的上涨空间。目前来看,主动式回购对股价提振效果明显分化;回购股份数量越多、金额越大,公司的回购诚意就更充分,股价可能获得更强的支撑。



中欧:税延养老试点实现制度双赢

自2018年5月1日起,上海市、福建省(含厦门市)和苏州工业园区将实施个人税收递延型商业养老保险试点。中欧基金认为,这意味着中国养老保障第三支柱的建设迈出了跨越性的一步,个人养老金将真正分享实体经济发展的成果,实现制度双赢。中欧基金表示,公募基金行业的养老目标基金产品正在持续推进中。其中,目标日期基金为个人提供了养老一站式投资解决方案,便于普罗大众直接进行养老投资,提高养老投资选择效率。

天弘基金打造固收多维投研体系

今年以来,债券基金业绩整体向好。截至4月18日,债券基金年内平均净值增长率为1.95%。天弘基金旗下固收基金成功抓住这波债市行情,并展示了良好的长跑实力,旗下固收类基金过去三年净值增长率15.26%,同类排名20/78。天弘基金目前已形成传统投研、新型投研和资产配置三维投研体系,在固收方面涵盖了宏观经济、利率走势以及信用的研究,并开发多种考核决策制度和大数据研究模型,提升资产配置和风险管理能力。

长信基金叶松:逆向精选优质标的

随着长期投资理念逐渐深入人心,市场对定期开放式基金的接受度越来越高,该基金的业绩表现也相对稳定。以正在发行的长信企业精选两年定开混合为例,该基金由长信基金权益投资部总监叶松管理,该基金采用逆向投资策略+低估值策略。叶松表示,会挖掘便宜的优质标的并坚守其中,时间换空间;便宜标的不是看绝对的PE估值,而是建立每个行业的估值体系,结合历史估值水平和未来发展趋势,选择行业龙头买入持有。

华泰柏瑞推出MSCI主题基金

上周结束发行的华泰柏瑞MSCI中国A股国际通ETF(512523),紧密跟踪MSCI中国A股国际通指数,将充分受益于A股入摩带来的红利。资料显示,华泰柏瑞MSCI中国A股国际通ETF跟踪的标的指数覆盖了金融、制造、消费、科技、地产、医药等热门板块,与目前市场上大多数主流宽基指数相比,它具有更高的ROE和更低的估值。华泰柏瑞基金指数投资部以稳健的运营、精细的运作和严密的风控,屡获权威机构首肯。

天弘基金科学信用研究显威力

近期,债券违约黑天鹅事件屡屡发生,天弘基金固收信用研究团队负责人表示,对于基金公司而言,通过专业化信用研究团队以及先进的技术手段,来最大限度的防范债券违约的发生显得尤为重要。目前天弘基金建立了鹰眼系统、财务异常诊断模型、公司财务报表、债券发行人资质等进行全方面信用深度研究。天弘旗下固收产品投资业绩中长期表现较为稳健,其中天弘永利债券近日连获多项行业大奖。

市场动荡诱因有三 今天探低回升概率大



周四市场再生波澜、全线下挫,诱因有三,一是格力不分红,白马股遭机构大面积砸盘;二是华为被美国司法部调查,中美贸易摩擦向科技战升级迹象明显;三是市场担心小长假期间再出更大的不确定风险主动减仓回避。不过当节前最大的抛压释放之后,短线再向下的空间已不大,周五探低回升收小阳概率大。

今天走势>>>
距离管理层底线区域又不远,探低回升概率大

目前这个市场各种各样的利空让你防不胜防,但钱眼认为,周五探低回升收小阳可能大。

管理层之前已经明确了3041-3000是政策底,但是否能成为市场底还需要后市来确认,按以往市场的经验,市场底不会离开政策底很远,纵观近两年上证指数,上证收盘低于3100点的不超过10个交易日。所以不论是政策底,还是市场底,在3100以下,特别是

3041-3000点应是目前市场的底部区域,小长假之后,大盘还会依托政策底和市场底展开一波反弹行情,周五上证主要运行空间在3056-3100,创业板在1766-1806。

今天操作>>>
继续坚持反向操作,才不会踩错节奏

当周二市场出现全线大涨的时候,我们当天提示大家还不能太兴奋,认为马上小长假就要到了,主力机构节前不会有太大动作,更不会连续逼空上涨,真正反

弹应在节后,建议投资者继续追跌杀涨、反向操作。

上面提示的只是一个大的操作思路,具体到各人,因为手上个股千差万别,有不同的板块强弱、热点差异、个股趋势形态等等,都决定了每只个股具体操作会有明显不同,但道理都是一样,投资者身处这样一个险象环生的市场丛林里,应不断在实战中找到一个适合自己的生存及获利方法以及操作习惯。取长补短,修炼内功,最终不断提升自己的实战能力,一个人如果在股市里活得尚好,那么多半也能在其他领域做得比大多数人强。

钱眼

南邮产学研实践基地揭牌暨对公客户云数据智慧管理平台(CCMP)发布

近日,由南京邮电大学主办,启道咨询管理有限公司承办的主题为“金融数据 金融科技 金融未来”的南京邮电大学产学研实践基地揭牌仪式暨对公客户云数据智慧管理平台(CCMP)发布会在绿地之窗举行,南京邮电大学计算机学院、软件学院、网络空间安全学院副院长章韵出席大会并致辞。发布会邀请了南京邮电大学计算机学院、软件学院、网络空间安全学院副院长、党委书记、各二级院领导;启信宝数据组总裁、科技局局长、国家大学科技园管理办公室主任与各大媒体代表共计80余人。南京邮电大学计算机学院、软件学院、网络空间安全学院王化群教授对区块链的未来金融做

出详细解释,基于区块链可追溯性和智能合约的特性,区块链技术很适用于未来金融,能够用极低的成本解决网络交易的资产地址识别和个人征信。使用点对点的交易避免传统集中式的清算结构,可以全天候支付、瞬间到账、提现容易以及没有隐形成本,同时有助于降低跨境电商的资金风险,便捷支付清算服务,提高运行效率。

启道咨询首席咨询师王宗伟认为科技几乎可以实现无限可能,它需要的仅仅是时间和时代。但值得被商业化的技术,尤其与金融相关的科技。启道咨询大数据事业部负责人赵玉帅详细介绍启道咨询自主研发的对公客

户云数据智慧管理平台CCMP客户行为预测模型,在庞大的各类企业数据中,精准提取最匹配对应业务投放,以及对业务有明确需求的客户资料,实现针对该客户的定向营销。

CCMP的数据源自新华数据、天眼查、启信宝等战略合作伙伴,同时基于启道9年来对各大国有行、股份制银行项目数据沉淀,通过数据集成,经过实时流与离线批量处理,在CCMP后台进行交互式探索分析、三维立体业务维度匹配模型、机器学习,最终在平台上呈现以客户维度列表、产品匹配维度、商圈区域维度、产业链维度的针对银行实时对公客户精准推荐、精准客户行

为预测及对公客户分布地图。

银行对公客户经理通过CCMP平台可以从业务/产品的维度寻找精准匹配的客户,同时也可以从客户的维度寻找匹配其的产品。同时基于对数据深度探索,提前预判客户行为和行内产品的购买意愿。

国内各省银行业与大数据行业的相关政府领导、专家学者和企业精英融聚一堂,相互碰撞思想,分享观点,交流经验,共同探讨大数据行业发展的破冰之旅。在银行业,作为“后起之秀”的大数据行业,必将迎头赶上振兴大势,透过专业化、系统化、规模化发展途径,真正实现“金融科技”的发展目标。

杨文