

# 中通、韵达先后宣布快递涨价

## “双十一”快到了，还能愉快地包邮吗

其他快递公司是否跟进还在“等通知”，监管部门表示如果能提升服务是好事

10月10日，中通快递发布公告称，因受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响，同时为了进一步提升服务质量，保障客户利益，中通集团决定从即日起调整快件价格。无独有偶，就在一天后的10月11日，韵达快递也在官网宣布提价。在“双十一”还有一个月的时间，两家上市快递企业先后宣布提价，到底意味着什么，又会带来什么样的影响呢？

扬子晚报全媒体记者 贾晓宁

### 涨声四起

#### 中通韵达相继宣布提价，涨幅待定

长假刚刚结束，中通和韵达就接连宣布提价，在业内引起不小震动，许多消费者也表示关注。中通和韵达都表示，此次提价是正常的市场行为，主要目的还是为了确保服务质量，是行业成熟的表现。

中通快递表示，长期以来，快递价格偏低为整个行业的健康发展带来诸多不利影响。特别是今年以来，快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响，价格矛盾日益突出。同时，为了进一步提升服务质量，确保为广大客户提供更加优质的快递服务，保障客户利益，中通快递集团经综合考虑，决定全网范围调整快递价格。而具体调价幅度，由各网点根据当地市场和经营情况进行合理调整。

而韵达的相关人士也表示，现在快递行业发展日趋成熟，快递价格是回归理性的时候了；其次，此次提价，也是应对快递旺季，确保旺季服务质量，通过价格调整可以调节市场容量；三是为2018年的业务奠定基础，2018年会是行业重大洗牌的一年，需有一个良好的质量基础和市场环境，价格的调整有利于这样一个环境的形成。

菜鸟网络内部人士在韵达宣布涨价之后，也表示理解，称中国快递价格普遍偏低，价格调整体现出他们提升服务品质的决心。而且，价格是市场决定的，这些上市的快递公司业务体量大，相信价格决策都会充分理性考虑市场因素。

#### 其他公司呢？

中通、韵达相继宣布快件提价之后，“四通一达”的其他几家公司，都表示在等待总部的最终决策消息。而南京顺丰的业内人士表示，目前没有接到任何涨价通知。由于顺丰和其它快递公司的定位以及行业细分有所区别，所以顺丰此次提价的可能性不大。



### 市场反应

#### 消费者：实在不行就选顺丰呗

快递相继提价也引起了消费者的关注。

市民张女士是资深淘宝买家，尤其是每年“双十一”都要有不少消费。得知今年中通、韵达相继提价之后，张女士表示，今年“双十一”之前，除了顺丰之外，其他快递公司都有可能提高快件价格。如果那样的话，“包邮”可能就会成为一件麻烦

事。如果每件包裹都要额外加付邮费，或者商家直接把邮费加在商品里，就很不划算。

“如果今年‘双十一’不能包邮，那么今年我就可以不剁手了，这也是好事。”张女士说。而网购数量不多的买家，对于快件提价这个事并不算感冒。

市民李小姐就是网购的理性消费者，很少在“双十一”这类

电商促销日购物。她觉得快递涨价幅度也不会太大，如果其他快递都涨价了，她就会更会选择顺丰，因为在她看来，在国内快递公司中，顺丰虽然价格略高，但服务一直是最好的。作为消费者，选择快递公司其实就是选服务，李小姐觉得，如果快递公司未来能因为提价而提升服务质量，那么她就能坦然接受。

#### 商家：如果涨得多就取消包邮

不过，中通、韵达提价，淘宝商户受到的影响最大，很多商户觉得如果提价幅度过大，他们会选择取消包邮。

杨小姐是淘宝一家5皇冠的店主，主要经营海鲜干货。她目前用的就是中通快递，10月10

日中通快递宣布提价后，杨小姐觉得确实压力很大。这个压力主要来自于包邮。因为根据电商的要求，包邮是商家的一种不成文的义务。过去因为快递费低廉，这个成本尚可消化。一旦快件费用大幅增加，她肯定要取

消包邮，不然薄利经营的小店就无法维持。

杨小姐表示，现在正在和中通谈快递的最低价格，她也知道快递小哥挺不容易，希望能够达成一种平衡，让大家都有钱赚，也能确保服务质量。

### 涨价背后

#### 电商遭遇“纸箱危机” 一个快递包裹要多掏5毛钱

今年纸价上涨导致纸箱价格飙升，拉高了电商运营成本，剁手族纷纷吐槽说，今年“双十一”不仅要抢货，可能还得抢快递箱。

长假最后一天，做纸箱批发生意的马老板，一大早就入了两车货，因为最近纸箱价格几乎一天一个价，他担心节后需求量大，价格还会持续上涨，因此加大了进货量。

马老板介绍，与去年同期相比，各种规格的纸箱价格至少上涨了七成。

纸箱价格“疯狂”上涨，从事网上交易的电商首当其冲受到影响。据商家介绍，一个普通的快递纸箱售价涨了0.2至0.5元不等。

淘宝卖家谭东明告诉记者，有时候一天就出货二三百件，就算涨2毛钱，一天也要损失几十块钱。

业内人士说，这一轮纸箱价格上涨是原材料价格飙升、环保力度加大、市场需求增加等多重因素导致的。

纸箱的价格持续上涨，废旧纸箱的循环利用问题也再次引起社会关注。每年光“双十一”当天产生的快递就约10亿个，但是，传统纸箱在我国的回收率却不到两成。

在此之前，已经有不少地方，不少电商和物流企业都曾试水回收或者二次包装等等方法，但终究是雷声大雨点小，归根结底还是快递包装行业的立法和标准迟迟没有露面。

其实，快递包装回收很多国家已有规范，比如美国也对回收包装的企业进行一定额度的减税，法国则将责任主体转给了消费者。希望这一次的“纸箱危机”，能变成一个环保的契机。 据央视财经

### 监管部门

#### 如能提升快递业服务水平是好事

中通、韵达相继提价，也引起了监管部门的注意。江苏省邮政管理局快递管理处杨处长告诉记者，中通、韵达提价是一种市场行为。作为监管部门，最看重的还是公司的安全与服务。杨处长表示，国内快递公司全部上市之后，很多由家族企业变更为上市公司，需要财务透明，对股东负责。随着各种成本提高，提价是很正常的，

这也体现了市场这只“无形手”对于企业的影响力。

而提价的同时，快递企业应该注意到，提价不是目的，在提价的同时要积极提升自己的服务质量；如果价格提高，而服务质量下降，那么监管部门就会对企业采取相关措施了。目前国内快递企业确实存在价格低，利润薄，服务不到位的问题。如果能因为提价，从而带来快递业服务水平的提升，那么监管部门是

乐见其成的。但无论到了什么时候，快递企业的安全是头等大事，希望在今后的经营中，快递企业在提升服务水平的时候，也更加关注运营安全，最大程度提升自己的核心竞争力。

